



ПРОЛЕТНА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА

”
Човек може толкова,
колкото знае.”
Френсис Бейкн



МОДУЛ 1: ИНОВАТИВНО МИСЛЕНЕ - КРЕАТИВНИ И ЕФЕКТИВНИ

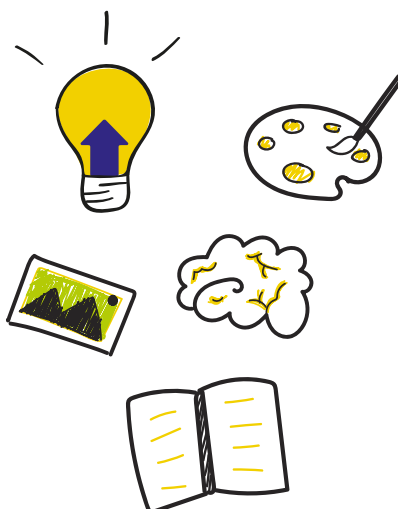


Лектори:
Биляна Богданова
+
Сузана Чакърова

Модулът е посветен на различните мисловни модели, които ни помагат да разпознаваме и развиваме новите възможности. Ще предизвикаме собствени си рамки и мисловни процеси, ще преживеем креативността като процес, ще идентифицираме модели на мислене и поведение, които ни пречат или ни помагат да вземаме ефективни решения, да бъдем гъвкави и да решаваме проблемите иновативно.

Сесия 1

**3 април
18:00 ч.**
**Креативно
мислене**
(не е талант,
учи се)



Сесия 2

**8 май
18:00 ч.**
**Критично
мислене**
(как да вземаме
осъзнати и
ефективни
решения)

Сесия 3

**4 юни
18:00 ч.**
**Мислене "през
цветни шапки"**
(практически
модул за
типовете
мисловни
модели)

ВРЕМЕТРАЕНЕ:

18:00 - 19:30

Всички обучения ще се провеждат в **Къщата на гражданските организации** (ул. Христо Белчев 3, ет. 1) с начален час 18:00 ч. и продължителност между 90 - 120 мин.

ЦЕНА ЗА СЕСИЯ:

1 сесия = 20 лв

Необходима е регистрация. Таксата за участие се заплаща предварително.

ОФЕРТА ЗА ОТЛИЧНИЦИ!

3 сесии = 50 лв

Ще се запазва място само след регистрация и предварително заплащане на таксата за обучението.

Къщата на гражданските организации е споделено работно пространство за граждански организации и активисти, създадено за да събере на едно място повече енергия с дух на ангажираност и промяна.



МОДУЛ 2: МАРКЕТИНГ ЗА НПО

Лектор:
Байчо Георгиев

Обучителният модул е посветен на маркетинга за неправителствени организации. Ще научите какви са неговите особености, как се изгражда маркетинг стратегия и се избират правилните канали и послания, за да достигнете до търсената аудиторията. Водещ на модула е Байчо Георгиев. За да увеличите ефективността на вашата комуникация и маркетингова стратегия, ще научите какви инструменти можете да използвате при създаване и разпространение на съдържание (текст, видео), както и за управление на проекти и екипна работа.

Сесия 1

16 април
18:00 ч.

Стратегия и цели
(Защо и как?)



Сесия 2

14 май
18:00 ч.

Промотиране на събитие
(Кои канали за коя аудитория?)

Сесия 3

11 юни
18:00 ч.

Маркетинг инструменти
(Блог, социални мрежи, телевизия)



МОДУЛ 3: ТВОРЧЕСКО ПИСАНЕ

Лектор:
Зарина Василева

Сесиите в модула проследяват спецификата на писането за социални каузи в контекста на неговите цели: формулиране на точното послание, достигане до целева аудитория и нейното ангажиране. Загържачото внимание заглавие, вълнуващият и ангажиращ текст, контент стратегията, която не оставя никого равнодушен – това са основните цветове от калейдоскопа на творческото писане, допринасящо за успеха на всяка кауза.

Сесия 1

11 април
18:00 ч.

Привличане:
заглавието, което
спира и задържа
вниманието



Сесия 2

30 май
18:00 ч.

Послание:
текстът, който
вълнува и води до
конкретни
действия

Сесия 3

6 юни
18:00 ч.

План:
контент
стратегията,
която изгражда
доверие и
постига
резултати