

ЕСЕННА ОБУЧИТЕЛНА ПРОГРАМА

КЪЩАТА
на гражданските
организации

“Човек може толкова,
колкото знае.”

Френсис Бейкън

МОДУЛ 1: ПРОЦЕСИ В РАБОТАТА НА ЕКИПА И ТЯХНОТО УПРАВЛЕНИЕ



Лектор: Слава Кръстева

Професионалният опит на Слава Кръстева като мениджър, предприемач, треньор по груподинамичен тренинг, експерт в център за оценяване и консултант, е изпълнен с много предизвикателни проекти и интересни подходи. Нейният опит е свързан с всички области на управлението на организации, екипи и хора. Слава е работила като мениджър „Човешки ресурси и администрация“ в една от най-големите граждански организации - фондация „За Нашите Деца“, където успешно въвежда съвременни методи и инструменти, свързани с качествено управление на човешкия капитал и организационната култура.

Сесия 1

25 октомври
17.30 ч.

Комуникация
(И липсата на
комуникация е
комуникация)

Сесия 2

15 ноември
17.30 ч.

**Вземане на
решения**
(Кой, кога, как,
защо)

Сесия 3

13 декември
17.30 ч.

**Конфликти и
медуация**
(Прилича на
температура,
може да премине,
но по-добре да се
установи
източникът)



ВРЕМЕТРАЕНЕ:

17:30 - 19:30

Всички обучения ще се провеждат в Къщата на гражданските организации (ул. Христо Белчев 3, ет 1) с начален час 17.30 ч. и продължителност между 90 – 120 мин.

ЦЕНА ЗА СЕСИЯ:

10 лв

Необходима е предварителна регистрация на www.surveymonkey.com/r/P76P3SR - местата са ограничени. Таксата за участие се заплаща предварително или на място непосредствено преди обучението.

ОФЕРТА ЗА ОТЛИЧНИЦИ!

30 лв + бонус 1

Ако се запишеш и платиш предварително за 3 сесии, получаваш възможност за безплатно участие в допълнителна сесия по твоя избор.

Къщата на гражданските организации е споделено работно пространство за граждански организации и активисти, създадено за да събере на едно място повече енергия с дух на ангажираност и промяна.



МОДУЛ 2: ЕФЕКТИВНА РЕКЛАМА ВЪВ FACEBOOK: ЗАЩО, ДО КОГО, КАК?



Лектор: Бояна Стоилова

Бояна Стоилова е специалист дигитален маркетинг с доказани постижения в планирането и реализирането на онлайн кампании и по-специално - кампании в социални мрежи, за много български и международни брангове. Неин основен фокус на интерес е идентифицирането на тенденции в потребителското поведение, оптимизиране ефективността на дадена кампания и прилагането на нови стратегии за създаване на съдържание.

Сесия 1

18 октомври
17.30 ч.

**Видове фейсбук
кампании и коя е
подходящата за нас**



Сесия 2

22 ноември
17.30 ч.

**Аудитории - как и
защо да създадем
такива**

Сесия 3

4 декември
17.30 ч.

**Типове
таргетиране във
Facebook и как да
оптимизираме
нашите кампании**

МОДУЛ 3: СЧЕТОВОДСТВО ЗА НПО - ВСИЧКО, КОЕТО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ



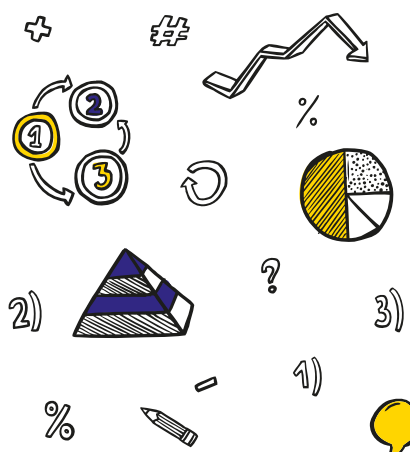
Лектор: Елена Калинова

Елена Калинова е финансов експерт към 2 МС Консултинг ЕООД и счетоводителят на Български център за нестопанско право. Елена е сред „защитените видове“ - от малкото счетоводители, които истински разбират какво правят НПО, как организират дейността си и най-вече - как изрядно да си водят финансовите и счетоводни документи. Едно от най-добрите ѝ професионални умения е, че често в споровете между НПО и тържавни институции (данъчни, инспекция по труда и пр.), умело и безотказно застава на страната на онеправданите.

Сесия 1

29 октомври
17.30 ч.

**Човешкият капитал
– най-важният
ресурс за всяко НПО.
Как наемаме хора,
какви договори
сключваме?**



Сесия 2

26 ноември
17.30 ч.

**Отчетност и
документиране на
разходите по
проекти**

Сесия 3

17 декември
17.30 ч.

**Стопанска дейност
за нестопански
организации –
това как се
„осчетоводява“?**

