

2-3 ФЕВРУАРИ 2018

БАЗАР НА СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сергика Център, Голямата ротонда /ниво -1/

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
ЗА НЕСТОПАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧАСТНИЦИТЕ:

Работилница за ръчно изработени сапуни "HOPE SOAP" на [Фондация за социална промяна и включване](#) – чрез работилницата Фондацията развива социални и трудови умения на младежи, напускащи институции, с цел приобщаването им към пазара на труда.

[Ателие "Прегърни ме"](#) подкрепя мисията на едноименното сдружение да разкрива творческия потенциал на деца и младежи от социалните домове и така да преодолява дискриминационните нагласи спрямо тях. По време на Базара посетители можеха да си купят от тях илюстрирани от малките художници книги с приказки, картини на децата (принотве и оригинали), ръчно изработени ангели-кукли, мартеници, ръчно правени текстилни торби.

[Българско дружество за защита на птиците](#) се включи на базара със щанд, на който предлагаша хранилки и къщички за птици, определители, значки, тениски, торбички с птици и дори познавателна литература за света на птиците. Българското дружество за защита на птиците работи за опазване на дивите птици, важните за тях места и местообитания, както и за биоразнообразието като цяло, като по този начин допринася за устойчивото ползване на природните ресурси и благосъстоянието на хората.

Мартеници, сувенири, глицеринови сапуни и картички, произведени от млади хора с интелектуални затруднения във [фондация „Светът на Мария“](#) бяха представени на щанда на фондацията. Мисията на Светът на Мария е да помага на младите хора да имат по-успешна трудова реализация, включително и чрез програми за подкрепена заетост и посредничество за наемане на работа.

[Ателие "Конкордия"](#) представи ръчно изработени декоративни свещи и мартеници. Ателието е едно от социалните предприятия на [фондация "Конкордия България"](#), чрез което се дава възможност за трудова реализация на младежи от уязвими групи със затруднен достъп до пазара на труда.

СЕКТОР АРТ на Център АЛОС самите те наричат „Трамплин за млади таланти“. АЛОС подкрепя ученици от художествени училища в ателиета по керамика и дърворезба СЕКТОР АРТ, като им помага да достигнат до първите си меценати и реализира произведенията им на пазара. На техния щанд имаше ръчно изработени керамични свещници, камбани, декоративни чинии, резбовани дървени сандъчета и пана и други художествени елементи.

Шивашката работилница към [Националния алианс за работа с доброволци](#) представи дамски шалове, текстилни дамски чанти, изработени от жени с нисък социален статус от уязвими групи. С работилницата НАРД цели тези жени да получат шанс за обучение и реализация на трудовия пазар чрез придобиване на професионални и трудово-социални умения по шивачество.

На щанда на [WWF България](#) имаше плюшени играчки различни видове диви животни, чаши, ключодържатели, текстилни торби и тениски на организацията. WWF е най-голямата международна организация, опазваща дивата природа и околната среда. В България работят активно по опазване на крайречни и вековни гори, застрашени видове, водни местообитания и климата.

[Сдружение „Закрила-Ловеч“](#) социалната и трудовата интеграция на младежи и възрастни с интелектуални затруднения. На своя щанд те предлагаха торбички с ароматни билки – за чай или декорация, мартеници и други ръчно направени сувенири от текстил.

[Социалната чайна на сдружение „ИДЕА“](#) е място, в което своята първа работа и менторска подкрепа намират младежи, израснали без родители. На щанда си чайната предлагаха канчета, чаши (стъклени и керамични), памучни чанти, картички с лавандула, чайове, домашни сладка и лютеница.

[Ателие "УНИКАТ" на Сдружение за подкрепа на лица с умствени затруднения](#) представи ръчно направени бижута, шалове, сувенири и мартеници, чрез изработката на които младежите в сдружението развиват и доказват своите творчески умения.

Фондация „Герои на времето“, по-известни като [Time Heroes](#), предлагаха специално направени чорапи и текстилни торбички, чрез които подпомагат дейността си да свързват доброволците ентусиасти с подходящи за тях кампании, в които да се включат.

И ОЩЕ:

По време на Базара се състоя и **церемония по награждаване на спечелилите в [конкурса Най-добър бизнес план на неправителствена организация за 2018 г.](#)** За напитките и храната се погрижи „Светът на Мария“ чрез другата си предприемаческа дейност – кетъринг услугите на защитеното кафене „Светове“ (наградени от миналогодишното издание на конкурса).

В съботния ден Базарът отвори и три работилници за деца: на „Закрила-Ловеч“ - за изработване на мартеници; на Българското дружество за защита на птиците - за направа на хранилки за птици от подръчни материали; и на [Асоциация Аутизъм](#) – в нея младежи с проблеми от аутистичния спектър учеха посетителите как да си направят собствена значка.

Базарът на социалните предприятия е част от [Програмата на БЦНП „Предприемачество за нестопански организации“ 2017/2018](#), която се организира за седма поредна година с цел да оказва подкрепа на гражданските организации при развитието на свързана с мисията им стопанска дейност – за да бъдат по-устойчиви и независими и да постигат по-добро

въздействие чрез работата си. Програмата се съфинансирана от [Фондация „Америка за България“](#) и [Фондация УниКредит](#), с подкрепата на [УниКредит Булбанк](#) и [TELUS International](#).

Със съдействието на [Сердика Център](#) – домакини на Базара.

Медийни партньори: [БНТ 1](#), [Капитал](#), [НПО Портала](#).

