



Актуални данни от проучване сред социални предприятия

Данните са събрани чрез онлайн допитване до социалните предприятия на [платформата ДарПазар](#)^[1], но считаме че са достатъчни, за да очертаят основните тенденции на секторно ниво.

Най-големите **рискове пред дейността на социалните предприятия** (СП) поради динамичната обстановка са свързани с:

- преустановяване на производствената дейност поради променено потребителско търсене на предлагани от СП продукти и услуги и липсата на подкрепа за навременното им адаптиране и
- преустановяване предоставянето на социална подкрепа и услуги за уязвими групи (при тези СП, които работят с такива, а от Общността на ДарПазар това са близо 70% от регистрираните).

Динамиката на икономическия и социален живот изисква бърза реорганизация и адаптация на начина на работа при СП. За целта е **необходим ресурс от знания и добри практики, а в някои случаи и оборотни финансови средства**, за да се обезпечат допълнително възникналите разходи за реорганизацията и адаптиране на производствената дейност и социалната подкрепа.

72% от отговорилите планират конкретна промяна в начина на организиране на дейността на СП, която не е била предварително планирана. Почти половината от тях (47%) планират тя да се изразява в промяна в начина на организиране на дейността (работа от къщи, дистанционно или въвеждане на работа на смени). Около една трета от останалите (30,8%) планират промяната да се изрази в разработване на нови услуги или продукти, актуални към обстановката и адаптирани за онлайн предлагане и търсене.

Трите **най-необходими области за външна експертна подкрепа**, с оглед минимизиране на риска от преустановяване или чувствително намаляване на обема на дейност на СП са:

- онлайн рекламата и маркетинга с фокус върху преглед на комуникационните канали на социалното предприятие и актуализиране на комуникационните му дейности; преглед на маркетинговите канали на социалното предприятия и актуализиране на маркетинговите му дейности (заявена нужда от 56, 3% от отговорилите);
- управление на човешките ресурси като напр. разработване на вътрешни процедури за реорганизация на работната сила, разпределяне на функции и задачи, проследяване на количество и качество на резултати, извършена работа и т. н. (заявена нужда от 12, 5% от отговорилите);
- адаптиране на продуктите или услугите към променената обстановка и потребителско търсене (заявена нужда от 12,5% от отговорилите).

Сред **най-големите страхове на социалните предприятия** са:

- липсата на персонал, породена от потенциалната невъзможност на социално уязвимите групи (поради здравословни причини, опасения на семейства и близки, нов lockdown), които са ангажирани в производството, да работят или да посещават социалната услуга, която ги подкрепя в работата;
- Липсата на възможности за реализиране на продукти и услуги (базари, изложения и други подобни), липса на поръчки и отток - невъзможност да се заплаща труда на сега наетия персонал;
- Неактуалността на предлаганите продукти и услуги поради промененото потребителско търсене и липсата на финансови средства, които да обезпечат процес за адаптиране или разработване на нови продукти и услуги.

[1] Онлайн допитване, изпратено до 28 социални предприятия, регистрирани на [платформата ДарПазар](#) (www.darpazar.bg), получени данни от 18 социални предприятия от цялата страна в периода 30 октомври - 5 ноември 2020 г..